

Приложение
Утверждено приказом
Министерства культуры
Республики Хакасия
от «28» 05 2024 г. № 85

**Положение
о проведении конкурса на разработку логотипа
республиканского музейного праздника «Алтын Ас»**

1. Основные положения:

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса на разработку логотипа республиканского музейного праздника «Алтын ас».

1.2. Организаторами конкурса являются Министерство культуры Республики Хакасия, ГАУК РХ «Хакасский республиканский национальный музей-заповедник», Ассоциация «Крестьянских (фермерских) хозяйств и организаций агропромышленного комплекса Сибири» (далее – Организаторы).

1.3. Участник конкурса – любое дееспособное лицо¹, являющееся гражданином Российской Федерации.

1.4. Цель конкурса – создание оригинального, запоминающегося логотипа, повышающего узнаваемость республиканского музейного праздника «Алтын ас».

1.5. Под понятием «логотип» понимается графический знак, символ, стилизованный образ, отражающий суть и индивидуальность республиканского музейного праздника «Алтын ас», созданный при помощи цвета, символов, шрифтов.

1.6. Задачи конкурса:

- содействие формированию имиджа республиканского музейного праздника «Алтын ас»;
- повышение интереса жителей и гостей Республики Хакасия к республиканскому музейному празднику «Алтын ас», деятельности ГАУК РХ «Хакасский республиканский национальный музей-заповедник» и в целом национальной кухне;
- сохранение и популяризация материального и нематериального культурного наследия Республики Хакасия;
- выявление и поддержка творческих способностей неопределенного круга лиц.

1.7. Положение о проведении конкурса распространяется на информационных ресурсах Организаторов, дополнительно допускается распространение через партнеров Организаторов, средства массовой информации, любые Интернет-ресурсы. Результаты конкурса публикуются по адресу <https://culture19.ru/>.

1.8. Прием и регистрация заявок на участие в конкурсе осуществляется исключительно Организаторами.

2. Порядок проведения конкурса и условия участия:

2.1. Конкурс проводится в соответствии с настоящим положением.

¹ В смысле п. 1 ст. 21 Гражданского кодекса Российской Федерации

- 2.2. Организаторами плата за участие в конкурсе не взимается.
- 2.3. Конкурс проводится заочно.
- 2.4. Каждый участник может выставить на конкурс не более 3 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.
- 2.5. Конкурс проводится в период с 31 мая по 08 июля 2024 г. в 2 этапа:
- 2.6. I этап: с 31 мая по 25 июня 2024 года – предоставление конкурсных работ.
- 2.7. II этап: с 26 июня по 01 июля 2024 года – оценка конкурсных работ.
- 2.8. Конкурсные работы, представленные позднее 25 июня, к участию в конкурсе, не допускаются.
- 2.9. Подведение итогов конкурса: 03 июля 2024 года, объявление победителя – 08 июля 2024 года.
- 2.10. Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего положения, передаются на рассмотрение жюри конкурса, состав которого формируют Организаторы.
- 2.11. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует более половины его членов. Решение жюри принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит председателю жюри. Решение оформляется протоколом, который подписывают председатель и секретарь жюри.
- 2.12. Участник конкурса гарантирует, что представленные им личные сведения являются достоверными.
- 2.13. В процессе проведения конкурса авторам работ будет необходимо доработать присланные логотипы с учетом рекомендаций жюри конкурса, если таковые будут иметься.
- 2.14. Отправка работ на конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен и согласен с данным положением в полном объеме.
- 2.15. Работы, предоставленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.
- 2.16. К участию в конкурсе не допускаются работы:
- с использованием, в том числе частичным, элементов существующих логотипов;
 - нарушающие требования, установленные действующим законодательством Российской Федерации;
 - содержащую пропаганду наркотических средств, психотропных веществ;
 - содержащие пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений, смены пола;
 - содержащую пропаганду или агитацию, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;
 - содержащие пропаганду экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов;
 - содержащие элементы порнографии;
 - с информацией, выражающей в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;
 - не соответствующие требованиям подпункта 3.1 пункта 3 настоящего положения;

- нарушающие права третьих лиц, включая исключительные права, личные неимущественные и иные.

2.17. Участник при подаче заявки на участие в конкурсе обязан проявлять добросовестность. Организаторы, при установлении факта недобросовестного поведения участника, вправе отклонить заявку такого участника и не принимать к рассмотрению другие заявки, поданные этим же участником.

2.18. Организаторы, в рамках действующего законодательства, вправе отказаться от проведения конкурса. Возмещение участникам каких-либо расходов, убытков или ущерба, понесенных ими в связи с таким отказом, Организаторами не производится.

2.19. Организаторы не обязаны направлять участникам уведомления о результатах рассмотрения поданных ими заявок и давать объяснения о причинах, по которым заявки были отклонены, в том числе сообщать сведения об оценках и выводах Организаторов и жюри.

3. Требования к конкурсным работам и порядок предоставления конкурсных материалов:

3.1. Требования к работам нецифрового формата:

- эскиз логотипа на листе формата А4.

3.2. Требования к работам продвинутого уровня в цифровом формате:

- дизайн-макет (эскиз) логотипа предоставляется в электронном виде в форматах PDF, JPEG, PNG с разрешением не менее 300 dpi;

- логотип без потери качества изображения должен выдерживать масштабирование до 15 мм (и 32 пикселя) в один из габаритов, толщина линий должна быть не меньше 0,15 мм, цветовая палитра RGB, CMYK, Pantone (с указанием цветового кода) и ч/б вариант;

- в случае объявления участника победителем конкурса, участник обязан предоставить логотип в векторном виде (CDR, AI, EPS) и в формате JPEG или PNG, иллюстрация 512*512 пикселей без фона и весом не более 350кб в течение 5 (пяти) календарных дней с момента объявления результатов конкурса.

3.3. Общие требования к работам:

- используемый в логотипе шрифт должен поддерживать русский и английский языки и быть свободным для коммерческого использования;

- толщина и промежутки логотипа должны быть единообразными – одинаковой толщины;

- логотип должен быть приближен к кругу или квадрату;

- логотип должен быть оригинальным, в том числе не должен быть зарегистрирован, участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированным; ранее предложенным или использованным; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного конкурса; строго соответствовать требованиям российского законодательства;

- вместе с дизайн-макетом (эскизом) логотипа предоставляется пояснительная записка в свободной форме с описанием концепции представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна и используемых шрифтов логотипа. Объем пояснительной записки не более 3 листов формата А4 в одном экземпляре в бумажном виде и на электронном носителе (флешке) с видом логотипа;

- логотип может состоять из предметов, необходимых для изготовления талгана (молотые, обжаренные зерна пшеницы): ручная мельница (теербен), ступа (сох), пест (сох палазы), веялка (саргах).

3.4. Заявка с указанием необходимых данных (приложение 1 к настоящему положению) с приложением договора об отчуждении исключительного права (приложение 2 к настоящему положению), изображений логотипа, пояснительной записки доставляется лично участником по адресу: г. Абакан, ул. Пушкина 28А, стр. 1, 2 этаж, отдел культурного наследия и развития креативных индустрий (обеденный перерыв: 13:00-14:00), тел.: 8 (3902) 248-125.

3.5. Документы, указанные в подпункте 3.4 пункта 3 настоящего положения, должны быть подписаны (заверены) собственноручной подписью участника с ее расшифровкой.

3.6. Договор об отчуждении исключительного права со стороны Организаторов будет подписан с победителем конкурса.

3.7. Участник, принимая настоящее положение, дает свое согласие на обработку персональных данных, размещение его фамилии, имени и отчества в рамках публикации результатов конкурса. Организаторы осуществляют обработку персональных данных участников неавтоматизированным способом и исключительно в целях проведения конкурса и исполнения настоящего положения.

3.8. Работы без указания необходимых данных к конкурсу не допускаются – каждому участнику конкурса необходимо указывать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать с ним связь.

3.9. В случае невыполнения настоящего положения, победитель признается утратившим право на получение призового фонда, а выбор победителя конкурса осуществляется Организаторами заново.

4. Подведение итогов конкурса:

4.1. Победитель конкурса определяется Организаторами. Оценку работ проводит жюри, состав которого формируют Организаторы.

4.2. Оценка работ производится по следующим критериям:

- соответствие требованиям настоящего положения;
- логотип должен создавать образ, соответствующий концепции республиканского музейного праздника «Алтын ас», также художественно-эстетическим требованиям;
- уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы;
- общее восприятие работы.

4.2.1. Дополнительно для работ в цифровом формате:

- масштабируемость (логотип должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом адекватном масштабе);
- адаптивность (логотип должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях с возможностью размещения на различных носителях в цветном и черно-белом варианте и любым способом нанесения).

4.3. Результаты конкурса, утвержденные жюри, являются окончательными и пересмотру не подлежат за исключением случаев выявления Организаторами конкурса после объявления таких результатов нарушений условий настоящего положения и (или) его отдельных требований и правил. Организаторы не вступают в дискуссию и переписку с участником конкурса.

4.4. Победителем конкурса объявляется участник, чей логотип признается составом жюри наиболее интересным, образным, запоминающимся, отражающим суть республиканского музейного праздника «Алтын ас».

4.5. Логотип, представленный победителем, будет использован в качестве официального логотипа республиканского музейного праздника «Алтын ас».

4.6. Победителю вручается документ о победе в конкурсе и памятный подарок.

4.7. Организаторы оставляют за собой право отметить участников благодарственными письмами.

5. Авторские права:

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

5.2. Участник, направляя работу на конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу Организаторов в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции и пр.).

5.3. Участник, объявленный победителем конкурса, обязуется заключить с Организаторами договор об отчуждении исключительного права на условиях и по форме приложения 2 к настоящему положению.

Приложение 1
к положению о проведении конкурса на
разработку логотипа республиканского
музейного праздника «Алтын ас»
(форма)

В Министерство культуры Республики
Хакасия: ул. Пушкина, д. 28А, стр. 1, г.
Абакан, 655012

ЗАЯВКА

Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Гражданство	
Контактный номер телефона	
Адрес электронной почты	
Количество направленных работ	

С положением о конкурсе на разработку логотипа республиканского музейного праздника «Алтын ас» ознакомлен.

С условиями участия в конкурсе на разработку логотипа республиканского музейного праздника «Алтын ас» согласен.

Как автор не возражаю против использования своей работы на безвозмездной основе Организаторами конкурса по своему усмотрению при рабочем использовании эскиза логотипа согласно договору об отчуждении исключительного права.

Как участник конкурса несу ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

«___» _____ 2024 г.

_____/_____/

Приложение 2
к положению о проведении конкурса на
разработку логотипа республиканского
музейного праздника «Алтын ас»
(форма)

ДОГОВОР
об отчуждении исключительного права

г. Абакан

«__» _____ 2024 г.

Государственное автономное учреждение культуры Республики Хакасия «Хакасский республиканский национальный музей-заповедник» в лице директора Кулимеевой Виктории Кимовны, действующего на основании приказа Министерства культуры Республики Хакасия от 16.03.2022 № 35-к, именуемый в дальнейшем «Организация», с одной стороны, и гр. _____, паспорт: серия _____, № _____, выданный _____, проживающий по адресу: _____, именуемый в дальнейшем «Автор», с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор, в дальнейшем «Договор», о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Автор передает принадлежащее ему исключительное право на разработанный им логотип республиканского музейного праздника «Алтын ас» (далее – Произведение) в полном объеме Организации, а Организация обязуется принять данное исключительное право и становится новым правообладателем этого Произведения на территории Российской Федерации.

1.2. Произведение передается Организации в виде материалов, входящих в состав конкурсной работы, переданной для участия в конкурсе на разработку логотипа республиканского музейного праздника «Алтын ас» (далее – конкурсная работа):

- эскиз логотипа на листе формата А4 (для работ нецифрового формата);
- логотип в векторном виде (CDR, AI, EPS), эскизов, изображений логотипа на бумажном и электронном носителях в форматах JPEG, PNG с разрешением не менее 300 dpi (для работ цифрового формата);
- пояснительная записка с описанием концепции представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна и используемых шрифтов логотипа.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Автор обязуется:

- 1) передать исключительное право на Произведение Организации в полном объеме;
- 2) строго придерживаться и не нарушать условия Договора;

3) воздерживаться от каких-либо действий, способных затруднить осуществление Организацией переданного ей исключительного права на Произведение;

4) передать в собственность Организации все материалы, входящие в состав конкурсной работы;

5) исполнять иные обязанности, предусмотренные Договором и законодательством Российской Федерации.

2.2. Организация обязуется:

1) принять передаваемое по Договору исключительное право на Произведение в полном объеме;

2) с момента перехода исключительного права на Произведение распоряжаться им любым, не противоречащим закону и существу такого исключительного права, способом;

3) исполнять иные обязанности, предусмотренные Договором и законодательством Российской Федерации.

2.3. Автор вправе:

1) расторгнуть Договор в случаях, предусмотренных Договором и законодательством Российской Федерации.

2.4. Организация вправе:

1) после перехода исключительного права на Произведение распоряжаться им любым, не противоречащим закону и существу такого исключительного права, способом;

2) отказаться от исполнения Договора, если Автор в нарушение условий Договора отказывается передавать Организации исключительное право на Произведение.

3. Права на Произведение

3.1. Автор гарантирует, что он лично создал Произведение и является его единственным автором, а также, что при создании Произведения им не были нарушены авторские или иные права третьих лиц.

3.2 Автор гарантирует, что до передачи Организации исключительного права на Произведение никакие права на него не передавались третьим лицам, и, что на момент такой передачи по Договору Автор является обладателем передаваемого Организации исключительного права на Произведение.

3.3. Автор не претендует на участие в практическом применении логотипа республиканского музейного праздника «Алтын ас» и указание при этом его авторства.

3.4. Автор разрешает переуступать передаваемое Организации исключительное право на Произведение третьим лицам.

4. Переход прав на Произведение

4.1. Исключительное право на Произведение передается Организации в полном объеме.

4.2. Территорией действия отчуждаемого в пользу Организации исключительного права на Произведение является Российская Федерация.

4.3. Автор не сохраняет за собой право использовать самостоятельно или предоставлять аналогичные права на его использование третьим лицам в пределах территории, указанной в пункте 4.2 Договора.

4.4. Срок действия исключительного права, передаваемого по Договору равен всему сроку действия данного права в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.5. Моментом перехода права по Договору считается дата заключения Договора. При этом Стороны пришли к соглашению о том, что подписание акта приема-передачи исключительного права не требуется.

4.6. С момента перехода исключительного права на Произведение к Организации Автор обязан прекратить любое использование Произведения.

5. Ответственность Сторон

5.1. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по Договору, обязана возместить другой Стороне причиненные таким неисполнением убытки.

5.2. В случаях, не предусмотренных Договором, имущественная ответственность определяется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.3. Автор несет полную ответственность за возможные нарушения авторских прав третьих лиц в связи с использованием Произведения в соответствии с Договором.

6. Расторжение договора

6.1. Стороны вправе досрочно расторгнуть Договор по взаимному письменному соглашению.

6.2. Организация вправе расторгнуть Договор в случае, если на момент заключения Автор не обладает авторским правом на Произведение.

7. Разрешение споров

7.1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами по вопросам, не нашедшим своего разрешения в тексте Договора, будут разрешаться путем переговоров на основе действующего законодательства Российской Федерации и обычаев делового оборота.

7.2. При не урегулировании в процессе переговоров спорных вопросов, споры разрешаются в суде в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

8. Прочие условия

8.1. Во всем остальном, что не предусмотрено Договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

8.2. Договор составлен в двух экземплярах, из которых один находится у Автора, второй – у Организации.

9. Адреса и реквизиты Сторон

Организация:	Автор:
ГАУК РХ «Хакасский республиканский национальный музей-заповедник»	
Место нахождения: 655700, Республика Хакасия, Аскизский район, д. Казановка, ул. Новая, 18	
Банковские реквизиты: БИК 019514901 Банк ОТДЕЛЕНИЕ-НБ РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ БАНКА РОССИИ//УФК по Республике Хакасия г. Абакан Единый казначейский счет 40102810845370000082 Казначейский счет 03221643950000008000 л/с 30806Ц95060 Управление Федерального казначейства по Республике Хакасия ИНН 1905006000 КПП 190501001 ОГРН 1041904001094 ОКТМО 95608415116	

10. Подписи Сторон

Организация:	Автор:
ГАУК РХ «Хакасский республиканский национальный музей-заповедник»	
_____/В.К. Кулиmeeва	_____/_____

М.П.